

2026 STA 实战精英赛·企业案例征集邀请函

尊敬的企业决策者、培训负责人：

在存量竞争的当下，企业培训正面临从“知识传递”向“问题解决”的深刻转型。真正的培训价值，不在于课堂上的精彩演绎，而在于能否精准拆解业务痛点，推动解决方案落地，支持企业可持续发展。为此，我们发起“2026 STA 实战精英赛”，面向合作企业公开征集真实业务案例-既训练与比拼培训师“专业解题能力”，也帮助企业选择您认可的“解题人”。我们诚挚邀请您将企业面临的真实挑战作为“考题”，让成熟培训师在实战中为您寻找破局之道。

大赛简介：回归实战，重塑价值

2026 STA 实战精英赛摒弃传统讲师大赛“重演绎、轻逻辑”的模式，精准锁定成熟培训师群体。大赛全流程模拟真实商业环境与企业培训项目招投标过程，旨在帮助选手掌握从需求分析到项目落地的全案解决能力。

我们的核心价值主张在于：**以赛代练**，通过高强度的实战比拼，让培训师真正掌握需求梳理的工具与方法论；**生存能力**，在存量市场中，提升培训师在当前乃至未来的市场认可度与竞争力；**价值前置**，我们明确传递“提升实战能力”的利益点，让合作企业与培训师双受益。

赛制概览：全链路商业模拟

本次大赛采用“社会征集 → 专家定题 → 选手解题 → 线下实战”的严密链路：

阶段	形式	核心考核点
第一阶段：海选	文本盲评	提交针对特定案例的解决方案文本，实行双盲评审，模拟真实商业竞标环境。
第二阶段：初选	线下讲标答辩	15分钟方案讲标+5分钟专家压力提问，考察方案逻辑性、落地性及临场应变。
第三阶段：集训	赋能辅导	2天封闭式集训，专家组导师针对性辅导，打磨实战能力。
第四阶段：决赛	线下盲盒试讲	评委现场抽签定题，从完整方案中随机抽取模块即时讲授，杜绝“背稿”。



案例征集说明

我们寻找的是“您的企业需要通过学习成长途径解决的真实业务痛点与管理难题”。

- **征集范围：**具有典型性、复杂性，且需要通过学习成长介入的企业真实场景。
- **案例用途：**所有入选案例将由专家组进行脱敏与标准化处理，最终进入“2026 STA实战精英赛官方案例库”，供成熟培训师作为参赛“标的”进行解题。

参与价值：共建实战生态

提供案例或参与本次大赛，将为企业及培训机构带来实质性收益：

- **免费专业级诊断：**获得由顶尖专家组与成熟培训师共同输出深度需求分析与解决方案
- **行业知名度提升：**案例经专家处理后进入官方案例库，成为行业实战教学的标杆素材
- **连接成熟人才：**与经过实战检验的成熟培训师群体建立直接连接，储备优质师资
- **推动体系升级：**以外部视角支持内部培训体系优化，推动组织学习向实战转型

案例提交要求

为确保案例的实战价值，请提交方提供以下信息：

- **案例背景：**公司/行业/部门概况及业务现状（过去到当前的历程）
- **核心痛点：**当前面临的具体业务痛点或管理难题描述（当前到未来的挑战）
- **历史措施：**已尝试的解决措施及其实际效果（已有的成功与失败行动）
- **未来期望：**期望通过成熟培训师介入带来的提升或改变
- **数据信息：**相关量化指标或业务数据（不影响企业业务及商业机密保护前提下）

时间安排

- **案例征集截止：**2026年9月10日
- **专家筛选与定题及选手报名：**2026年9月15日-10月10日
- **海选（文本盲评）：**2026年10月20日
- **初选（线下讲标）：**2026年11月10日
- **决赛前集训营：**2026年11月11日-11月25日（2天）
- **总决赛（线下盲盒试讲）：**2026年12月10日

联系方式与提交方式

- 提交渠道：[官方接收渠道：（淘课提交页面）]
- 咨询电话：[189 1658 3669]
- 联系人：[李亚老师]
- 官方网站：[（淘课页面）]

请将案例材料以Word或PDF格式通过“提交渠道”提交组委会，请注明“STA案例征集+企业名称+联系人”。

结语

我们希望通过“务实、求真”的态度，引领培训师群体从“知识传递”向“问题解决”转型，以更好服务合作企业的发展。您提供的宝贵案例，就是检验真功夫的最佳考场。

期待您的参与！（请于2026年9月10日前提交）